

Beginn: 11. Juni 2012
Ende: 15. Juni 2012
Prüfung: 16. Juni 2012

Berufsbegleitender Zertifikatslehrgang

Marketingexperte für Gesundheitseinrichtungen

Marketing
Kommunikation
Public Relations
Online Marketing



seit_since 1848

Neue Chancen im Gesundheitswesen

Zertifizierter Marketingexperte für Gesundheitseinrichtungen

Aus dem betriebswirtschaftlichen Umfeld ist Marketing nicht mehr wegzudenken. Viele Einrichtungen im Gesundheitswesen verfügen bereits über Abteilungen wie Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder PR.

Aber ist Marketing und Gesundheit nicht ein Widerspruch an sich? Das Spannungsfeld zwischen Wettbewerbsdruck und medizinischer Sachlichkeit besteht zweifellos und die verantwortlichen Fach- und Führungskräfte befinden sich mittendrin. Es gibt kaum eine Ausbildung, die sowohl den Ansprüchen an Gesundheitsthemen gerecht wird und zugleich Marketinggesichtspunkte berücksichtigt.

Genau an diesem Punkt setzt der berufs begleitende Zertifikatslehrgang an der Hochschule Fresenius Köln an: Die Weiterbildung „Zertifizierter Marketingexperte für Gesundheitseinrichtungen“ vermittelt Ihnen speziell die Inhalte, die notwendig sind, um ein umfassendes Marketingkonzept umzusetzen, das medizinische Aspekte integriert – zielgenau, kompetent und erfolgreich!

Ihr Nutzen

- Weisen Sie Ihr Wissen durch ein Zertifikat der staatlich anerkannten Hochschule Fresenius aus
- Profitieren Sie von einem Dozententeam, das über nachgewiesene Expertise im Gesundheitsmarketing verfügt
- Ergänzen Sie Ihr vorhandenes Fachwissen und frischen Sie bereits erlangte Kompetenzen auf

Zielgruppe

Dieser Zertifikatslehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen

- Marketing
- Kommunikation
- Öffentlichkeitsarbeit/PR

und

- Assistenten/-innen der Geschäftsführung
- Alle, die sich mit Fragen des Marketings beschäftigen

aus Gesundheitseinrichtungen wie Kliniken, Krankenhäusern, Rehabilitations- und Therapiezentren sowie aus Krankenkassen und allen weiteren Einrichtungen des Gesundheitswesens, die durch die verschiedenen Marketingkanäle sowohl vertrauensbildende Maßnahmen als auch Wettbewerbsvorteile schaffen müssen.

Hochschulzertifikat

Alle Teilnehmer erhalten ein qualifiziertes Hochschulzertifikat, das den Titel „**Zertifizierter Marketingexperte für Gesundheitseinrichtungen (Hochschule Fresenius)**“ nachweist.



Der Ablauf der Fortbildung

Der Zertifikatslehrgang „Marketingexperte für Gesundheitseinrichtungen“ wird berufsbegleitend in Köln durchgeführt. Das heißt die Teilnehmer erhalten innerhalb eines überschaubaren Zeitraums von einer Woche die wichtigsten Inhalte, die für eine professionelle Marketingstrategie notwendig sind.

Der berufsbegleitende Kompaktkurs beginnt am Montag, den 11. Juni 2012, und endet am Freitag, den 15. Juni 2012. Am Samstag, den 16. Juni 2012, findet die Abschlussprüfung statt.

Ort

Der Lehrgang findet an der Hochschule Fresenius Köln (im MediaPark) statt.

Ihr Dozententeam

Das Dozententeam setzt sich aus Fachleuten zusammen, die entweder in der Praxis einer Gesundheitseinrichtung tätig sind oder die über besondere Expertise in der Beratung von Kliniken oder Krankenhäusern verfügen. Zu unseren Dozenten zählen u.a.:

- Inke Asmussen, Pressesprecherin der Klinik für Forensische Psychiatrie im SCHLEI-Klinikum Schleswig und Kulturbeauftragte der Klinik
- Axel Dittmar, Leiter der Unternehmenskommunikation des Klinikums Bielefeld
- Sabine Faller-Osewold, Partnerin der Unternehmens- und Personalberatung Pro Select in Gaiberg
- Frank Heckenbrücker, Rechtsanwalt/Fachanwalt für Medizinrecht in Köln
- Dr. Silvia Köchling, Inhaberin der Agentur com4healthcare in Münster
- Veronika Steinrücke, Geschäftsführerin von steinrücke+ich, Agentur für Kommunikation und Fundraising in Köln und Berlin

Umfassende Informationen zum Zertifikatslehrgang, zum Ablauf und zu den Referenten finden Sie unter:

www.mentor-fortbildungen.de

Inhaltlicher Ablauf

Montag, 11.06.2012, 08:30 Uhr - 09:00 Uhr

Aushändigung der Seminarunterlagen, Vorstellungsrunde und Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

09:00 - 12:45 Uhr, Dr. Silvia Köchling

Healthcare-Marketing – So kommuniziere ich überzeugend mit meinen Zielgruppen im Gesundheitsmarkt

- Marktanalyse
- Positionierung
- Strategische Marketingkonzeption
- Effiziente Umsetzung von Marketing-Tools
- Feedback des Marktes als Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg

13:45 - 18:00 Uhr, Dr. Silvia Köchling

Nachhaltige Strategien des Zuweisermarketings

- Analyse der Zielgruppe und Grundsätze für die Kommunikation
- Botschaften, Marketing-Strategien und konkrete Maßnahmen
- Beispiele aus der Praxis

Am Abend findet eine freiwillige gemeinsame Unternehmung statt.

Dienstag, 12.06.2012, 08:30 Uhr - 09:00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Tee, Aushändigung der Seminarunterlagen

09:00 - 15:00 Uhr, Inke Asmussen

PR, Marketing und Vertrieb in Gesundheitseinrichtungen - „Tue Gutes und sprich auch darüber...“

- Integrierte Kommunikation - Was ist das?
- Die Klinik als Marke - Krankenhaus und Marketing ein Widerspruch?
- Die Medien als Verbündete
- Mitarbeiter sind Multiplikatoren
- „... und wenn es ganz schlimm kommt...“ - Angewandte Krisenkommunikation

15:15 - 17:15 Uhr, Frank Heckenbücker

Chancen und Grenzen der Werbung im Gesundheitswesen

- Grenzen der Werbung durch das Berufsrecht
- Berücksichtigung berufs- und heilmittelwerblicher Vorschriften bei der Konzipierung des Internetauftritts
- Wettbewerbsrechtliche Einschränkungen

Mittwoch, 13.06.2012, 08:30 Uhr - 09:00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Tee, Aushändigung der Seminarunterlagen

09:00 – 12:45 Uhr, Referent noch in Absprache

Erfolgsfaktor Marketingcontrolling

- Grundlagen
- Strategische und operative Planung
- Instrumente des Marketingcontrollings

13:45 – 18:00 Uhr, Sabine Faller-Osewold

Personalmarketing zur Verhinderung des Fachkräftemangels

- Externes Personalmarketing
- Instrumente zur Imageverbesserung
- Neue Suchfelder in der Personalsuche
- Internes Personalmarketing:
- Bindungselement, um Mitarbeiter zu halten
- Motivationsmodelle

Donnerstag, 14.06.2012, 08:30 Uhr - 09:00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Tee, Aushändigung der Seminarunterlagen

09:00 – 12:45 Uhr, Axel Dittmar

Online-Marketing in Gesundheitseinrichtungen

- Online-Marketing im Krankenhaus? Wir haben doch Flyer...
- Die Homepage als Tool des Online-Marketings
- Welchen Nutzen bietet die Homepage? Was suchen auf einer Homepage?



13:45 – 15:45 Uhr, Axel Dittmar

Social Media in Gesundheitseinrichtungen

- Was ist das Social Web? Wer nutzt es wofür?
- Was gibt es alles im Social Web?
- Kommunizieren im Social Web

16:00 – 18:00 Uhr, Axel Dittmar

Social Media Praxisbeispiele

- Was kommuniziere ich? Wie groß ist der Aufwand?
- Wo sind die Grenzen? Homepage oder Social Media?
- Wie finde ich Themen? Wer darf mitmachen?

Am Abend findet eine freiwillige gemeinsame Unternehmung statt.

Freitag, 15.06.2012, 08:30 Uhr - 09:00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Tee, Aushändigung der Seminarunterlagen

09:00 – 12:45 Uhr, Veronika Steinrück

Das kleine Fundraising-ABC

- Was ist Fundraising und was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren und Grundsätze der Mittelbeschaffung?
- Welche Bedeutung hat Fundraising im Marketing- und Kommunikationsmix von Kliniken und Krankenhäusern?
- Was sind die zentralen Formen, Instrumente und Maßnahmen des Fundraisings?
- Wer sind die Geberinnen und Geber?

Am Nachmittag haben Sie die Möglichkeit, sich auf die Prüfung bzw. Präsentation vorzubereiten.

Samstag, 16.06.2012, 10:00 – 13:00 Uhr, Dr. Silvia Köchling

Prüfungstag

Die Prüfung findet als Präsentation zu einem im Lehrgang erörterten Thema statt.

Anmeldung

Online

www.mentor-fortbildungen.de

Per Fax

0221 / 92 15 12 – 64

Per Post

Mentor GmbH
Nicole Pfeiffer-Aug
Im MediaPark 4e
50670 Köln

Zertifizierter Marketingexperte für Gesundheitseinrichtungen

Teilnahmegebühr pro Person: € 2.599,- € zzgl. 19% MwSt.

Beginn: 11. Juni 2012

Ende: 16. Juni 2012

Kennnummer: 610011.1

Ich nehme teil:

Ihre korrekten Adressdaten lauten (bitte in Druckbuchstaben)

Name*

Vorname*

Straße*

PLZ/Ort*

Funktion*

Firma/Einrichtung/Institution*

Telefon/Fax*

Email*

(*) Pflichtfelder

Ich habe die Datenschutzbedingungen und AGB sowie die Hinweise auf das Widerrufsrecht für Verbraucher (siehe Internet) gelesen und akzeptiert.

Datum/Ort

Unterschrift*



Kontakt

Sie haben Fragen zu diesem Zertifikatslehrgang? Ich helfe Ihnen gerne weiter!
Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Nicole Pfeiffer-Aug

Kundenbetreuung und Seminarorganisation

Tel.: 0221/921512-58

Fax: 0221/921512-64

E-Mail: pfeiffer-aug@mentor-fortbildungen.de

Die Hochschule Fresenius

Mit rund 5.000 Studierenden und Berufsfachschülern an sieben Standorten ist die Hochschule Fresenius einer der größten und renommiertesten privaten Bildungsträger in Deutschland. Praxisnähe, innovative und zugleich auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes ausgerichtete Studien- und Ausbildungsinhalte (z.B. Bachelor- und Masterstudiengänge, Vollzeit und berufsbegleitend) sowie kleine Studiengruppen sind nur einige der vielen Vorteile der Bildungsangebote der Hochschule Fresenius.

Der Masterstudiengang

„Management im Gesundheitswesen und Gesundheitsökonomie“

Das berufsbegleitende Studium vermittelt fundierte Kenntnisse über das Management und die Führung von Einrichtungen, Unternehmen und Institutionen, die in der Gesundheitsbranche tätig sind. Der Studiengang wendet sich an Akteure im Gesundheitswesen, die ihre Führungskompetenzen vertiefen und dokumentieren möchten oder sich auf Führungsaufgaben vorbereiten. Angesprochen sind Mediziner sowie Nicht-Mediziner. Innerhalb von zwei Jahren bzw. vier Semestern schließen Sie mit dem Titel „Management im Gesundheitswesen und Gesundheitsökonomie (M.A.)“ und dem akademischen Grad Master of Arts ab.

Weitere Informationen erhalten Sie unter 0221- 97 31 99 706, Eva Bremen und www.hs-fresenius.de.

Hochschule Fresenius – Mentor GmbH

Die Hochschule Fresenius und die Mentor GmbH gehören der COGNOS AG an, einer der großen privaten und unabhängigen Bildungsgruppen in Deutschland.

Planung und Durchführung der Veranstaltung erfolgen nach inhaltlicher Abstimmung mit der Hochschule Fresenius durch die Mentor GmbH als Vertragspartner des Teilnehmers.

www.mentor-fortbildungen.de